



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

طرح جهش تولید در محصول برنج

پروژه آموزش و ترویج

دستورالعمل ایجاد و فعال سازی سایت های جامع الگویی تولیدی ترویجی

دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی

اسفندماه ۱۴۰۳

سایت جامع الگویی تولیدی – ترویجی ویژه جهش تولید در محصول برنج

تعریف:

یک محدوده مکانی در یک عرصه تولید محصولات کشاورزی، متشکل از ۱۸ تا ۲۵ مزرعه تولید محصول برنج است که در یک دوره زمانی معین با دیدگاهی جامع و کل نگر و بهره گیری از الگوها و روش های ترویجی برای شناسایی و حل مسائل و کاهش خلاء عملکرد میان برنجکار خبره/پیشرو با میانگین منطقه ایجاد می شود.

هدف اصلی:

کاهش خلاءعملکردی حداقل ۱۵ درصدی میان برنجکاران خبره/ پیشرو با میانگین تولید محصول برنج توسط سایر برنجکاران در استانهای مازندران، گیلان و گلستان

سایر اهداف:

- توسعه و ترویج هم افزایی (شبکه سازی، مشاوره، هماهنگی، همکاری، مشارکت و اتحاد استراتژیک) در عرصه های تولید محصول برنج با حضور فعال نهادهای تحقیقاتی، آموزشی- ترویجی، اجرایی و
- شناسایی و حل موضوعات/ مسائل مرتبط با خلاء عملکرد میان برنج کاران خبره/ پیشرو با برنجکاران تحت پوشش طرح با راهبرد توسعه مدیریت مشارکتی
- دانش افزایی و توسعه مهارت های سخت و نرم تولیدکنندگان محصول برنج
- افزایش ضریب نفوذ فناوریهای نوآورانه در عرصه های تولید محصول برنج

ضرورت ها و اهمیت :

این سایت ها با استفاده از نظریه ها، مدلها و مفاهیم معتبر علمی (مفهوم عصبه یا همبستگی اجتماعی ابن خلدون؛ نظریه نهاد گرایی؛ نظریه یادگیری اجتماعی؛ مدل آموزش کشاورز به کشاورزی ؛ نظریه یادگیری تعاملی و مفهوم اثرپنگوئن و تطبیق آن با شرایط فنی، اقلیمی، فرهنگی و اجتماعی بخش کشاورزی ایران طراح و مهمترین دلایل کارشناسی برای پیاده سازی آنها عبارتند از؛

- می توانند به عنوان پلتفرمی برای ایجاد اعتماد و همکاری بین کشاورزان خبره و پیشرو و سایر بهره برداران عمل کنند. با استفاده از تجربیات و دانش کشاورزان موفق، می توان به تقویت روحیه همکاری و مشارکت در بین کشاورزان کمک کرد.
- می توانند فضایی را برای تعامل و هم افزایی بین کنشگران مختلف (دولتی، تعاونی و خصوصی) فراهم کنند. این همکاری می تواند به بهبود فرآیندهای ترویجی و افزایش کارایی در تولید محصول برنج منجر شود.
- با جایگزینی رویکرد جامع و کل نگر به جای رویکرد جزء نگر، این سایت ها می توانند به شناسایی و حل مسائل پیچیده مزارع برنج کمک کنند. این رویکرد می تواند به درک بهتر تعاملات بین عوامل مختلف در تولید و مدیریت محصول برنج منجر شود.
- می توانند به توسعه مهارت های سخت و نرم برنج کاران از طریق ارائه دوره های آموزشی، کارگاه های عملی و منابع آموزشی کمک کنند. این امر می تواند به بهبود کیفیت تولید و افزایش بهره وری منجر شود.
- می توانند به عنوان بستری برای اجرای پژوهش های مزرعه ای و مسئله محور (PVS, PNT) عمل کنند و اطمینان حاصل کنند که نتایج این پژوهش ها با مسائل واقعی برنجکاران تطابق دارد. این امر می تواند به بهبود تصمیم گیری و سیاست گذاری در تولید محصول برنج کمک کند.
- می توانند به تسهیل انتقال فناوری های نوین و استقرار آن ها در عرصه های تولیدی کمک کنند. این امر می تواند به افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها در تولید محصول برنج منجر شود.
- امکان سنجش اثرات فعالیت های آموزشی و ترویجی، تحقیقی و اجرایی طرح برای بهبود مستمر فرآیندها در آینده.
- امکان سنجش اثرات طرح جهش تولید در محصول برنج و افزایش شفافیت و پاسخگویی در این زمینه

استانهای هدف:

استانهای مازندران، گیلان و گلستان

محدوده زمانی:

یک سال کامل زراعی برای تولید و برداشت محصول برنج (۱۴۰۴) متناسب با شرایط اقلیمی و آب و هوایی استانهای

هدف

ارکان اجرایی سایت:

۱. کارشناس مروج (ناظر طرح)
۲. برنجکار خبره / پیشرو (محوری)
۳. برنجکاران پیرامونی (حداقل ۱۸ و حداکثر ۲۵ نفر)

شرایط محل ایجاد سایت:

- روستاهایی که فاقد تعارضات و درگیری های پیچیده قومی، قبیله ای، فرهنگی و اجتماعی باشند
- کانونهای متمرکز تولید و مناطقی دارای پتانسیل بالای تولید محصول برنج (وجود حداقل یکصد کشاورز تولید کننده)
- وجود برنجکاران پیشرو و خبره (برگزیدگان بخش کشاورزی یا کشاورزان نوآور بهره ور در منطقه)
- امکان دسترسی به مؤسسات، و مراکز علمی، تحقیقاتی و آموزش کشاورزی
- امکان دسترسی به نهادهای ارگانهای ارائه کننده خدمات کشاورزی بویژه مراکز جهاد کشاورزی دهستان
- قرار داشتن در مسیرهای تردد سایر کشاورزان و تولیدکنندگان منطقه
- دسترسی به زیرساخت های ارتباطی و اطلاعاتی (اینترنت، موبایل، تلفن و...)

کارشناس مروج (ناظر طرح) سایت:

شرایط انتخاب:

۱. شناخت کافی از ویژگی‌های جغرافیایی، اقلیمی و فرهنگی کشاورزی و کشاورزان منطقه هدف (ترجیحا "بومی)؛
۲. دارا بودن حداقل مدرک کارشناسی کشاورزی (ترجیحا "آموزش و ترویج کشاورزی یا گرایش تخصصی در حوزه زراعت)؛
۳. دارا بودن سابقه کار اجرایی در ارتباط با محصول برنج؛
۴. برخورداری از دانش و مهارت‌های مرتبط با ترویج فناوری

نقش اجرایی:

تسهیل گر و مسئول ایجاد و فعال سازی سایت

وظایف:

۱. ایجاد و تهیه شناسنامه سایت با در نظر گرفتن اهداف طرح، شرایط انتخاب مکان، برنجکاران خبره/پیشرو و سایر برنجکاران منطقه (فرم شماره یک)
۲. انتخاب کشاورز محوری (خبره/پیشرو) بر اساس شرایط مندرج در این دستورالعمل
۳. انتخاب کشاورزان پیرامونی بر اساس شرایط مندرج در این دستورالعمل
۴. شبکه سازی اجتماعی در یکی از رسانه های اجتماعی داخلی (ایتا، بله و...) با حضور ارکان سایت و سایر کنشگران دخیل در اجرای طرح (فرم شماره هفت)
۵. مسئله یابی و تهیه برنامه های آموزشی مهارتی و فعالیت های ترویجی با حضور کشاورزان محوری و پیرامونی با استفاده از روش طوفان فکری یا سایر تکنیک های موجود (فرم شماره دو)
۶. اجرای دوره های آموزش مهارتی و مستند سازی در قالب فرم شماره سه
۱. اجرای فعالیت های ترویجی برنامه ریزی شده و مستند سازی در قالب فرم شماره چهار
۷. اجرای فعالیت های تحقیقاتی (PNT، PVS و ...) و طرح های الگویی در مزارع تحت پوشش و مستند سازی در قالب فرم شماره پنج
۲. ارزیابی وضعیت پذیرش و بکارگیری راهکارهای فناورانه منتخب و مستند سازی در قالب فرم شماره شش

۳. پیگیری برخورداری کشاورزان از حمایت ها و پشتیبانیهای پیش بینی شده
۴. مستندسازی و تهیه گزارش نهایی در قالب فرم شماره هشت
۵. همکاری در بررسی میزان رضایت کشاورزان با استفاده از فرم شماره نه (مسئولیت نظرسنجی بر عهده مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی استان است)

کشاورز محوری (خبره/پیشرو):

شرایط انتخاب:

۱. بومی و ساکن در منطقه (محل اجرای سایت)؛
۲. دارای مالکیت و فعال در تولید محصول برنج
۳. حسن شهرت بعنوان یک برنج کار خبره/ پیشرو در منطقه (برگزیدگان بخش کشاورزی و کشاورزان نوآورهه ور در اولویت می باشند)
۴. دارای بالاترین رکورد تولید محصول برنج در منطقه
۵. برخورداری از مقبولیت و مشروعیت اجتماعی بعنوان یک رهبر محلی ؛
۶. داوطلب و علاقه مند به همکاری و مشارکت در اجرای برنامه؛
۷. دارای سابقه همکاری در اجرای فعالیت های تحقیقاتی؛ آموزشی- ترویجی و توسعه ای
۸. دارای اطلاعات کافی در مورد کشاورزی و کشاورزان منطقه
۹. برخورداری از تمکن مالی مناسب برای اجرای توصیه های علمی و فناوریهای پیشنهادی

نقش اجرایی:

مددکار ترویجی کارشناس مروج (ناظر) سایت برای دستیابی به اهداف تعیین شده

وظایف:

۱. همکاری در شناسایی ویژگیهای کشاورزی و برنجکاران منطقه
۲. همکاری در انتخاب و متقاعد نمودن برنجکاران رای مشارکت در اجرای پروژه
۳. در اختیار گذاشتن مزرعه مربوطه برای پیاده سازی فعالیت های تحقیقاتی، الگویی، آموزشی و ترویجی
۴. انتقال دانش، تجارب و دستاوردهای خود به سایر برنجکاران

کشاورزان پیرامونی (۲۵-۱۸ نفر):

۱. بومی و ساکن در منطقه؛
۲. دارای مالکیت و فعال در تولید محصول برنج
۳. برخورداری از روحیه مشارکت جویی، علاقمند و داوطلب برای حضور در برنامه
۴. ترجیحا" دارای سابقه همکاری در اجرای فعالیت های تحقیقاتی؛ آموزشی- ترویجی و توسعه ای
۵. برخورداری از تمکن مالی مناسب برای اجرای توصیه های علمی و فناوریهای پیشنهادی

وظایف:

۱. شرکت فعال در جلسات و برنامه های آموزشی- ترویجی پیش بینی شده؛
۲. پیاده سازی توصیه های علمی و فناوریهای پیشنهادی در مزرعه خود؛
۳. آمادگی برای اجرای طرح های تحقیقاتی و الگویی و فعالیت های آموزشی- ترویجی در مزرعه خود

گام های اجرایی:

گام اول: تعیین تعداد سایت ها (به ازای هر ۱۸ تا ۲۵ نفر برنجکار تحت پوشش یک سایت) تحت نظارت مدیریت

های هماهنگی ترویج و زراعت استان

گام دوم: شناسایی روستا و مناطق ایجاد سایت با همکاری مدیریت های هماهنگی ترویج و زراعت استان

گام سوم: شناسایی و انتخاب کشاورز خبره/پیشرو (محوری) با همکاری مدیریت های هماهنگی ترویج و زراعت

استان

گام چهارم: شناسایی و انتخاب کشاورزان پیرامونی با همکاری کشاورز محوری

گام پنجم: برگزاری کارگاه مسئله یابی و برنامه ریزی آموزشی- ترویجی

گام ششم: اجرای فعالیت های آموزشی- ترویجی، تحقیقاتی و پشتیبانی

گام هفتم: مستندسازی، تعیین اثربخشی و گزارش دهی

گام هشتم: سنجش میزان دستیابی به اهداف تعیین شده و رضایت مندی کشاورزی



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی - ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره یک: شناسنامه سایت

تاریخ ایجاد	
موضوع / مسئله هدف	کاهش خلاء عملکرد
آدرس	استان / شهرستان / دهستان / روستا
کد شناسه	از مدیریت هماهنگی ترویج استان اخذ شود

کارشناس مروج (ناظر):

نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره همراه	تحصیلات	رشته تحصیلی

کشاورز خبره (محوری):

نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره همراه	مساحت مزرعه (هکتار)	مختصات جغرافیایی

کشاورزان تابعی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره همراه	مساحت مزرعه (هکتار)	مختصات جغرافیایی
مجموع					

وضعیت قبل از اجرای پروژه:

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره همراه	نقش در سایت		میزان محصول تولید شده در سال زراعی قبل (کیلوگرم در هکتار)
				محوری	تابعی	
جمع						

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رییس مرکز جهاد کشاورزی دهستان / رییس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان:



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی- ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره دو: مسئله یابی و برنامه ریزی آموزشی- ترویجی

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
تاریخ برگزاری جلسه:	مکان برگزاری:			

مهمترین مسائل شناسایی شده با روش طوفان فکری (به ترتیب اولویت)

شماره اولویت	عنوان

برنامه های آموزش مهارتی مسئله محور مورد نیاز:

ردیف	عنوان	زمان	مکان (میزبان)

فعالیت های ترویجی مورد نیاز

ردیف	عنوان (روزمزرعه، روزانتقال یافته، بازدید ترویجی)	زمان	مکان (میزبان)

حاضران

ردیف	نام و نام خانوادگی	کدملی	شماره همراه	سمت (کارشناس مروج/ کشاورز محوری/ متخصص موضوعی/ کشاورز تابعی/ سایر)	امضا

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رییس مرکز جهاد کشاورزی دهستان / رییس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان:



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی - ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره سه: دوره های آموزش مهارتی مسئله محور

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
عنوان (مسئله/موضوع):	زمان:	مکان:		

مهمترین مشکلات شناسایی شده مرتبط با مسئله/موضوع با استفاده از روش طوفان فکری:

ردیف	مشکل

راهکارهای ارائه شده مبتنی بر تجارب و دستاوردهای میدانی توسط کشاورزان

ردیف	مشکل	راهکار

راهکارهای ارائه شده مبتنی بر آخرین یافته های علمی و تحقیقاتی توسط متخصصان (مدرس دوره)

ردیف	مشکل	راهکار

مناسبترین راهکارهای فناورانه منتخب برای حل مسئله/موضوع (مورد تأیید اکثریت حاضرین):

ردیف	مشکل	راهکار فناورانه منتخب	نیازمندیها (حمایتی و پشتیبانی)	دوره زمانی مناسب برای بکارگیری توسط کشاورزان

حاضران

ردیف	نام و نام خانوادگی	کدملی	شماره همراه	سمت	امضا
				(کارشناس مروج / مدرس کشاورز محوری / کشاورز تابعی / سایر)	

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رییس مرکز جهاد کشاورزی دهستان / رییس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی- ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره چهار: فعالیت های ترویجی مسئله محور

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
عنوان(مسئله/موضوع):				
روش ترویجی مورد استفاده(روز مزرعه/روزانتقال یافته های تحقیقاتی/بازدید):				
زمان:				
مکان:				

مناسبترین راهکارهای فناورانه منتخب برای حل مسئله/موضوع(مورد تأیید اکثریت حاضرین):

ردیف	مشکل	راهکار فناورانه منتخب	نیازمندیها(حمایتی و پشتیبانی)	دوره زمانی مناسب برای بکارگیری توسط کشاورزان

حاضران

ردیف	نام و نام خانوادگی	کدملی	شماره همراه	سمت (کارشناس مروج/کشاورز محوری/ کشاورز تابعی/ سایر)	امضا

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رئیس مرکز جهاد کشاورزی دهستان/رئیس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی - ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره پنج: اجرای طرح های تحقیقاتی و الگویی

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
------------	-------	---------	--------	---------

فعالیت های تحقیقاتی و الگویی:

ردیف	عنوان فعالیت	نوع فعالیت		فناوری هدف	مجری (مؤسسه تحقیقاتی) شرکت دانش بنیان و فناور	واحد تولیدی میزبان (نام و نام خانوادگی کشاورز)	دوره زمانی استقرار (از تا...)
		تحقیقاتی	الگویی				

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رئیس مرکز جهاد کشاورزی دهستان/رئیس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی- ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج
فرم شماره شش: ارزیابی وضعیت پذیرش و بکارگیری راهکارهای فناورانه منتخب

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
عنوان راهکار فناورانه منتخب:				
زمان ارزیابی:				

میزان پذیرش و بکارگیری راهکارهای فناورانه منتخب:

تعداد کل کشاورزان/ تعداد کشاورزان استفاده کننده از فناوری $\times 100$

دلایل عدم پذیرش و بکارگیری راهکارهای فناورانه منتخب توسط کشاورزان

ردیف	نام و نام خانوادگی کشاورز	کدملی	شماره همراه	مهمترین دلایل عدم پذیرش و بکارگیری	امضای کشاورز

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رییس مرکز جهاد کشاورزی دهستان: رییس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان:



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی- ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره هفت: ارزیابی نرخ تعامل در شبکه های اجتماعی

عنوان سایت	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
شبکه اجتماعی (داخلی) مورد استفاده:			تاریخ ایجاد:	

تذکرات مهم:

۱. نرخ تعامل تنها برای پست هایی (فیلم، عکس، پوستر، متن و ...) محاسبه می شود که توسط کارشناس مروج سایت بارگذاری شده اند.

۲. نرخ تعاملات محاسبه شده تعاملات کلی است (یعنی مجموع واکنش هایی (لایک (تأیید)؛ عدم تأیید (دیس لایک)؛ کامنت؛ اشتراک گذاری و ...) که اعضا به پست های بارگذاری شده توسط کارشناس مروج سایت داشته اند)

۳. فرمول محاسبه نرخ تعاملات: تعداد کل تعاملات/تعداد اعضا*۱۰۰

ردیف	پست بارگذاری شده	موضوع	تاریخ بارگذاری	دوره زمانی ارزیابی (از ... تا.....)	نرخ تعامل کلی (درصد)

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان: رئیس مرکز جهاد کشاورزی دهستان/رئیس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی - ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره هشت: گزارش نهایی

عنوان سایت تاریخ تنظیم:	استان	شهرستان	دهستان	کدشناسه
----------------------------	-------	---------	--------	---------

۱. مهمترین مسائل شناسایی شده:

ردیف	مسئله

۲. فعالیت های آموزشی - ترویجی:

۲.۱. میدانی

ردیف	عنوان مسئله	نوع فعالیت آموزشی - ترویجی	افراد تحت پوشش (نفر روز)

۲.۲. شبکه های اجتماعی

ردیف	عنوان کانال	شبکه اجتماعی داخلی مورد استفاده	تعداد اعضا (نفر)	تعداد پست های ارسال شده توسط کارشناس مروج	نرخ تعامل

۳. انتقال فناوریهای نوآورانه:

ردیف	عنوان فناوری	صاحب فناوری (مؤسسه تحقیقاتی)	هدف اصلی (مشکلی که قرار است برطرف نماید)	نوع فعالیت	واحد تولیدی میزبان (نام و نام خانوادگی کشاورز)

		الگوی	تحقیقاتی	شرکت دانش بنیان		

۴. حمایت و پشتیبانی

ردیف	نام و نام خانوادگی کشاورزی	نوع حمایت /پشتیبانی	واحد	شرکت/ مؤسسه/نهاد/سازمان پشتیبانی کننده	میزان/ارزش	
					حجمی	ریالی
جمع						

۵. محصول نهایی تولید شده:

ردیف	نام و نام خانوادگی کشاورز	میزان محصول تولیدی				امضای کشاورز
		واحد سنجش	قبل از اجرای پروژه(دوره قبل)	بعد از اجرای پروژه(دوره قبل)	درصد افزایش	ارزش ریالی محصول افزایش یافته
جمع نهایی						

تهیه کننده: کارشناس مروج سایت

تأیید کنندگان:

رییس مرکز جهاد کشاورزی دهستان/ رییس اداره آموزش و ترویج مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان/مدیر جهاد کشاورزی شهرستان/مدیر هماهنگی ترویج استان / مدیر زراعت/ رییس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی/معاون بهبود تولیدات گیاهی



سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت آموزش و ترویج

سایت های الگویی تولیدی - ترویجی ویژه طرح جهش تولید در محصول برنج

فرم شماره نه: سنجش رضایت کشاورزان

کشاورز محترم مشارکت کننده در طرح جهش تولید برنج.

با سلام و احترام

ضمن سپاس از همراهی و مشارکت شما در اجرای طرح جهش تولید تولید برنج، این پرسشنامه با هدف بررسی رضایت‌مندی شما طراحی شده است. خواهشمند است با توجه به تجربه‌ای که از شرکت در این طرح داشته‌اید، با پاسخگویی به سوالات ذیل ما را در ارزیابی و تحلیل خدمات مذکور و برنامه ریزی برای بهبود برنامه در سالهای آینده یاری فرمایید.

مدیرهمانگی ترویج کشاورزی استان.....

سال تولد:

جنسیت: ☐ مرد ☐ زن

میزان تحصیلات: بی‌سواد ☐ خواندن و نوشتن ☐ زیردیپلم ☐ دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد ☐ دکتری ☐
استان/ شهرستان/ دهستان:

۱. زمان اجرای طرح و تناسب آن مشکلات و مسائل شما تا چه اندازه است؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۲. تا چه میزان از شیوه اطلاع رسانی و برگزاری جلسات و دوره های آموزشی- ترویجی رضایت دارید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۳. تا چه میزان از نحوه نظر سنجی و استفاده از راهکارها و پیشنهادهای خود در طراحی و اجرای برنامه ها رضایت دارید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۴. تا چه میزان از تناسب توصیه ها و فناوریهای معرفی شده با مشکلات و مسائل خود رضایت دارید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۵. مروجان، کارشناسان و متخصصان سایت، تا چه میزان از دانش و مهارت لازم برای پاسخگویی به سؤالات و ابهامات شما برخوردار بودند؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۶. تا چه میزان از سهولت دسترسی به مروجان، کارشناسان و متخصصان رضایت دارید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۷. تا چه حد از حمایت و پشتیبانیهای بعمل آمده(دسترسی به اعتبارات، نهاده ها و...) رضایت دارید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۸. میزان تمایل شما برای ادامه همکاری و مشارکت در اجرای مجدد طرح ؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۹. چقدر تمایل دارید امکانات و تجهیزات خود را برای ادامه طرح در اختیار مجری ۸ قرار دهید؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐

۱۰. چقدر تمایل دارید به سایر کشاورزان و تولیدکنندگان توصیه کنید در این طرح مشارکت نمایند؟

خیلی کم ☐ کم ☐ تاحدودی ☐ زیاد ☐ خیلی زیاد ☐